

de sollicitatie experts

Amsterdam, 23 januari 2017

Beste Dennis en ook Blauwe Monster Fadila,

De laatste weken verschijnen steeds vaker onbekende nummers op het scherm van mijn mobiel. Gelukkig geen stalkers, maar wel nieuwe klanten! En ieder keer ben ik nieuwsgierig hoe ze bij mij terecht gekomen zijn en het antwoord daarop is steeds vaker: via Google!

Toen ik begon als columnist voor de Financiële Telegraaf had ik toch echt een website nodig. En omdat ik het dan graag meteen goed wil doen heb ik, voordat ik nog maar 1 letter op papier had gezet, Blauwe Monsters ingeschakeld voor een trefwoordenonderzoek. Het bleek nog niet zo makkelijk. Want ik ben lang niet de enige die sollicitatiebegeleiding biedt en er zijn ook heel veel bekende, grote partijen waarvan de websites bovenaan in Google komen op de meest voorkomende trefwoorden en ik had natuurlijk nog niks uit het verleden waar ze data uit konden halen. Maar niet getreurd. Dennis trok zijn troefkaart tevoorschijn en dat was Fadila. Fadila is heel goed in de wat uitdagendere opdrachten. Ze bijt zich erin vast en komt met een goede oplossing beloofde Dennis. Ik was heel benieuwd. En jawel, die kwam er.

Ik heb bij de inrichting van mijn website netjes de tips van Fadila gevolgd. Ok, nog lang niet overal en ik moet er nog verder aan werken, maar nu mijn website een goed half jaar actief is zijn de resultaten daar. Alleen al afgelopen week heeft mijn website 3 nieuwe klanten opgeleverd!

Dus wil je van je website een site maken die voor extra business zorgt? Zet dan de kennis in van Blauwe Monsters. Als je hun tips en adviezen volgt, dan heb je de investering zo weer terug verdiend!

Ga zo verder!

Eveline Pernoud
Profileringsexpert